



Parque Tecnológico Walqa (Huesca)
Tlf (+34) 902 906 412 Fax: (+34) 974 215 487
www.wdreams.com informacion@wdreams.com



est une solution verticale de logiciel conçues pour la gestion et la réalisation de tâches quotidiennes au sein d'une ou de plusieurs stations de ski de manière simple et efficace. Chaque module a été conçu et revu avec le personnel de plusieurs stations de ski pour satisfaire leurs nécessités quotidiennes et est en développement et évolution constants afin de s'adapter aux nouvelles nécessités, technologies et lieux.



WD.Statistiques

Système de statistiques et de rapports destinés aux directeurs des stations, sur les ventes, la production quotidienne, les graphiques, les comparaisons d'historiques et beaucoup d'autres fonctionnalités.



WD.Skipay

Rechargez les forfaits de vos clients grâce à des porte-monnaie électroniques. Tout est regroupé en une seule carte.



WD.Snowtracks

Surprenez vos clients avec des graphiques et des rapports d'activités relatifs à la station qui seront facilement partagés sur les principaux réseaux sociaux actuels. Augmentez le nombre de visites sur votre site Web ainsi que la fidélité de vos clients. Apprenez à connaître leurs habitudes grâce à l'utilisation d'une carte unique pour skier dans votre station.



WD.Webcams

Visualisez toutes les caméras Web de votre station sur un panneau unique en contrôlant celles qui vous souhaitez faire apparaître sur votre site web, les temps d'images, la position, les balayages etc. Disponible auprès de fabricants tels que Canon, Axis...



WD.RRHH

Systèmes de ressources humaines pour contrôler les horaires et le travail réalisé par vos employés, les équipes, les heures supplémentaires, les vacances, les équipements fournis...



WD.Webshop

Permet aux clients d'acheter des forfaits facilement et en toute sécurité (B2C), gestion sur des réseaux d'agences de vente (B2B) tels que les hôtels, les agences de voyage, les locations, les écoles... vend des forfaits dans les distributeurs automatiques de billets.



WD.VipPay

Système de paiement par utilisation en post-payé pour garantir une commodité maximum à vos clients VIP



Réalisez et publiez simplement les conditions d'enneigement de votre station de la manière la plus directe et la plus simple possible, publication sur différents canaux de diffusion (index web, sites web dédiés, écrans de diffusion en réseau, cartes des pistes, courrier, fax etc.). Stockage des historiques pour étude. Intégré à WD. Statistiques pour permettre une étude simple et directe des conséquences de la météorologie et des conditions de la stations sur vos activités.



WD.IPTV6

Votre propre portail TV pour diffuser vos vidéos dans le monde entier. Entièrement indépendant et doté de la possibilité de contrôler la publicité sur les vidéos.



WD.OnLineMonitor

Rapports en temps réel de la situation d'une station de ski. Données relatives aux remontées mécaniques et aux guichets mis à jour en temps réel.

WD WebCams

La meilleure solution
pour les stations de ski.



- Permettez les clients d'acheter leur forfait saisonniere de la manière plus confortable, facile et sécurisé.
- Évitez les files d'attente et des retards dans les billetterie au début de la saison.
- Avancez la vente des forfaits saisonniere pour organiser votre entreprise.

FACILITÉ ET CONFORT POUR VOS CLIENTS.

WD.Forfait Saisonniere permet de transformer votre WebShop, en un puissant boutique en ligne axée sur la vente de forfaits saisonniere aux clients existants.

Les nouveaux clients peuvent acheter leurs forfaits et les existents, les recharger avec les avantages et bénéfices de programmes de fidélisation, que vous souhaitez.

La station a, tout au long de l'opération, le contrôle de chaque transaction et l'état de chaque paiement. Ceci fait plus simple le travail quotidien et évite les problèmes et les longues lignes d'attente aux billetteries, a l'ouverture de la saison.

Ce système, permet de connaître le status des informations et documents fournis par les clients susceptibles d'acheter des forfaits avec des prix spéciaux, qui doivent fournir de la documentation juridique (les propriétaires d'appartements, les résidents des régions, senior ...)

et permettant à leur première visite à la station, passez directement à skier au lieu d'aller aux billetteries.



Plusieurs options:

WD.Forfait Saisonniere, comprend les situations de vente les plus habituelles, cela est possible grâce à l'étude de plusieurs charges de travail avec des clients:

- 1 Vous pouvez vendre des billets de saison pour les nouveaux clients , capturer toutes les données à partir de zéro.
- 2 Mettez à jour les données modifiées des clients existants, et de recharger votre billet sur la même carte que le client a déjà.
- 3 La station a toujours contrôle et capacité de décision, sur le du prix auquel chaque est faite, en fonction des paramètres qui sont intéressants.
- 4 Vous avez le contrôle sur les prochaines étapes, pour chaque groupe de clients (impression de cartes, mailings, si nécessaire, vérifier l'état des paiements ..)
- 5 Pour la première saison d'utilisation, les données du client qui existent déjà pour votre station sont importés et il peut être identifié dans votre boutique en ligne pour l'achat du forfait saisonniere.

✓ **IMMÉDIATÉTÉ:** LES CLIENTS IRONT DIRECTEMENT SUR LES PISTES DE SKI, SANS AVOIR À PASSER DU TEMPS À LA BILLETTERIE ET SANS GÉNÉRER TRAVAUX SUPPLÉMENTAIRES, POUR L'EMISION DES FORFAITS.

✓ **ANTICIPATION DES REVENUS:** AVANCEZ LA CAMPAGNE DE VENTE, TOUT CE QUE VOUS JUGEZ NÉCESSAIRE, AVEC DE PROMOTIONS ET PRIX ATTRACTIFS POUR L'ACHAT À L'AVANCE, SANS FAIRE AUX CLIENTS PASSER À LA STATION. L'ANTICIPATION DES REVENUS VOUS PERMETTRA DE MIEUX PLANIFIER VOTRE BUSINESS ET LA SAISON.

✓ **FACILITÉ:** BOUTIQUE EN LIGNE DIRECTE ET INTUITIVE, ENTIÈREMENT INTÉGRÉE DANS LA BOUTIQUE EN LIGNE DE BILLETS DE LA STATION.

✓ **ATTRACTION:** LA BOUTIQUE EN LIGNE TRANSMET DU CONFORT ET DE LA CONFIANCE, OÙ LES CLIENTS AURONT LE MAXIMUM DE SÉCURITÉ AVEC LES DERNIÈRES TECHNOLOGIES DE PAIEMENT, POUR ACHETER LEURS FORFAITS SAISONNIERES AVEC UNE TOTALE SATISFACTION, ET LE SENTIMENT DE DISTINCTION DES AUTRES CLIENTS QUI CHOISSENT LA MÉTHODE TRADITIONNELLE DE SHOPPING, EN OFFRANT LA MEILLEURE IMAGE POSSIBLE DE VOTRE STATION.